

## **Ideja organizacije i rada**

### **Društva ekonomista i menadžera Crne Gore – DEM CG**

#### **IDEJA:**

Mrežno povezati ekonomiste i menadžere različitih generacija i iz raznih oblasti iz Crne Gore i inostranstva i povećati njihovu međusobnu komunikaciju. Očekivani rezultat je da se kroz kreativno trenje u toj mreži unapređuje ekonomska praksa i ekonomska misao, povećava konkurentnost na širem tržištu i promovišu ideje ekonomskih sloboda, preduzetništva i inovacija.

#### **POZADINA IDEJE:**

Društvo ekonomista i menadžera je kreativni nastavak institucija čiju tradiciju baštini. Društvo ekonomista i menadžera nastavlja tradiciju Saveza ekonomista Crne Gore osnovanog 1954. godine u SFRJ. Nakon raspada SFRJ, 1999. godine Savez se preregistruje, da bi 2003. godine Belvederskim sporazumom prerastao u Udruženje ekonomista Crne Gore sa 15 sekcija.

Zašto nova promjena imena?

Prije svega se pokazuje da su organizacije tipa saveza isuviše krute (to je savez saveza na opštinskim nivoima, odnosno savez institucija koje se osnivaju na nižim nivoima) i odgovarali su prošlom sistemu u kome su te institucije bile u funkciji prije svega državnog i planskog ekonomskog sistema. Danas u tržišnoj ekonomiji i otvorenoj ekonomiji takve stručne asocijacije moraju biti mnogo fleksibilnije i članstvo u njima motivisano željom i interesima svakog

pojedinačnog člana. Nove komunikacione tehnologije omogućavaju lakšu i bržu komunikaciju između članova, i što je posebno važno slobodu u davanju novih inicijativa i prijedloga, u svakom momentu, a ne samo na zvaničnim sjednicama, kao ranije.

Isto tako, koncept organizacije na principima društva omogućava lakše uključivanje članova i izvan Crne Gore, što je takođe bio razlog promjene organizacije Udruženja ekonomista Crne Gore.

Društvo je pored ekonomista, uključilo i menadžere, s ciljem da se pojača praktična strana ekonomskih znanja, te da se inicira čvršći spoj ekonomske teorije i ekonomske prakse. Isto tako, Društvo je otvoreno i za ne-ekonomiste, što naglašava značaj principa „Ekonomija se ne može objasniti samo ekonomijom!“.

## **CILJ DRUŠTVA**

Razvoj crnogorske ekonomske misli zasnovane na konceptu tržišne planetarne ekonomije – što podrazumijeva transfer savremenih teorijskih i praktičnih znanja iz svijeta, kroz doprinos naše ekonomske misli i uvažavanje lokalnih prilika u njihovoj primjeni.

## **ZADACI DRUŠTVA:**

Cilj Društva se postiže kroz:

- A) Principe organizacije;
- B) Područja djelovanja;
- C) Konkretne aktinosti;
- D) Namjenu rezultata

## **A) Principi organizacije**

Ključni principi su:

- 1) Dobrovoljnost članstva – sloboda ulaza i izlaza;
- 2) Otvorenost – ko god želi, može da bude član, nezavisno od strukovnog profila i posla kojim se bavi u Crnoj Gori i inostranstvu;
- 3) Inicijativnost – član u svakom momentu može da da prijedlog, inicijativu, dostavi informaciju za koju smatra da je važna ostalim članovima;
- 4) Elektronsko odlučivanje – e-mail komunikacija i glasanje (ne očekivati tradicionalno odlučivanje na sastancima i sjednicama);
- 5) Interdisciplinarnost – međunarodna povezanost sa sličnim asocijacijama, međunarodnim organizacijama, sa organima EU;
- 6) Kreativnost – rasprave u okviru Društva su okrenute davanju novih ideja za razvoj ekonomske prakse, ekonomske misli i nepolitičkog su karaktera.

## **B) Područja djelovanja**

Društvo bi svojom organizacijom i aktivnostima pratilo dinamiku i promjene u realnom životu crnogorske ekonomije kao dijela planetarne ekonomije. Sadašnja organizacija je usmjerena na:

- 1) Pitanja razvoja u Crnoj Gori, iz perspektive megatrendova razvoja evropske ekonomije i globalne ekonomije, kao i regionalnih tržišta;
- 2) Djelovanje na području podsticanja nastanka i razvoja domaće preduzetničke klase – posebno razvoj preduzetništva među mladima;
- 3) Povećanje znanja i sposobnosti ovladavanja metodologijom istraživanja u oblasti inovacija i kreativnosti;
- 4) Razvoj ljudskog kapitala, menadžera i lidera;
- 5) Istorija i razvoj ekonomske misli u Crnoj Gori;
- 6) Međunarodna saradnja;
- 7) Rad na projektima sa kompanijama, kursevima i slično;

### **C) Aktivnosti**

Centralna godišnja aktivnost Društva je višednevni regionalni Miločerski razvojni forum koji se organizuje od 1993. godine i koji se organizuje svakog septembra u hotelu „Maestral“ u Pržnu, Miločer.

Društvo će biti koorganizator Berze preduzetničkih ideja koja se organizuje u čast Dana Evrope 09. maja.

Društvo će organizovati Forume iz različitih oblasti – elektronskim putem.

Predstavnici Društva koji koordiniraju određene oblasti održavaće povremeno okrugle stolove. U ovoj godini se planiraju rasprave o:

- 1) Investicijama u Crnoj Gori;
- 2) Razvoj kroz klastere – posebno u vinskoj i mesnoj industriji

Članovi Društva će biti redovno obavještavani o svim tribinama i javnim predavanjima na univerzitetima u Crnoj Gori, kao i poslovnim udruženjima. Članovi Društva će međusobno razmjenjivati informacije, materijale, knjige, naučne i popularne članke i sl.

### **D) Namjena rezultata**

Rezultati svih aktivnosti Društva su prije svega informacije i prijedlozi namijenjeni članovima Društva i široj javnosti.

Društvo neće donositi bilo kakve zaključke o pojedinim pitanjima koja bilo koga obavezuju, niti ima namjeru da se miješa u poslove bilo koje institucije i organa u Crnoj Gori.

## **ORGANIZACIJA DRUŠTVA:**

Organizaciju Društva opredjeljuju cilj i zadaci, odnosno principi na kojima se zasniva funkcionisanje Društva.

Društvo ima Predsjednika, pet Potpredsjednika, Sekretara društva i lice odgovorno za održavanje komunikacije u Društvu.

Društvo ima Predsjedništvo iz Crne Gore i inostranstva.

Društvo ima i Predsjedništva za pojedine oblasti, koji su potpuno samostalna u kreiranju svog plana i izvršenja tog plana aktivnosti. Jedina obaveza im je da o svojim aktivnostima obavještavaju sve članove Društva. Administrativne poslove za svaku od ovih oblasti Predsjedništva vrši služba Društva.

Zbog izuzetnih zasluga za razvoj ranijeg Saveza ekonomista Crne Gore u rad Društva se uključuju i počasni članovi. U znak zahvalnosti svim dosadašnjim aktivnostima u Savezu ekonomista Crne Gore Društvo bira i Počasnog Predsjednika Društva.

Društvo ima svoj znak i logo.

Moto Društva, koji je sadržan u logu je: „(Ne)razvijenost je pokazatelj stanja duha!“.

Društvo ima i svoj web sajt koji održava lice zaduženo za komunikaciju u Društvu.

## **ČLANSTVO:**

Članstvo je dobrovoljno!

Svako ko želi može da ispuni pristupnicu i pošalje je e-mailom.

Članarina se ne plaća.

Po pravilu, skupovi i okrugli stolovi koje organizuje Društvo su bez kotizacije za članove društva.

Materijali i informacije koji se distribuiraju kroz društvo su besplatni.

## **FINANSIJE:**

Društvo se finansira iz dobrovoljnih priloga, pomoći i donacija.

Isto tako, Društvo može raditi na projektima, pružati usluge konsaltinga i sl. i na taj način obezbjeđivati finansijska sredstava.

Društvo, shodno Zakonu, predaje svoje finansijske izvještaje nadležnim insitucijama;

## **PROSTORIJE I KONTAKTI:**

Prostorije Društva nalaze se u ulici Crnogorskih serdara, Lamela C, broj 1-2, 81000 Podgorica;

Web page: [www.demcg.me](http://www.demcg.me)

e-mail: [demcg@t-com.me](mailto:demcg@t-com.me)